

SAMOOSLUHA / ARTATTACK

VRAJ HO MALI „ZABIŤ“. PARADOXNE, JE ZASE V MÓDE.
 UŽ TO SÍCE NIKDY NEBUDE PLATFORMA PRE CELÉ
 RODINY, SKÔR ZBERATEĽSKÝ FETIŠ PRE PÁR NADŠENCOV
 A AUDIOFILOV

Už ho pochovávajú roky. Vraj ho mali „zabiť“ kazety, tie zase CD, potom DVD a dnes mp3. Paradoxne, vinyl je zase v móde. Už to síce nikdy nebude platforma pre celé rodiny, skôr zberateľský fetiš pre pár nadšencov a audiofilov. Ale asfaltový kotúč je jednoducho symbolom hudby, rozprávať by o tom vedel každý dídžej, ktorý berie toto označenie vážne. Aj keď dnes kufor plný veľkých obalov vymenil za dve platne a Serato alebo iný digitálny systém na hranie cez notebook.

Vinyl na „scéne“ je tak trochu netradičná vec, no zároveň vždy malá oslava. O to väčšia, keď ide o inštrumentálny počín s podtitulom Dj Tools. A je možné (priam nutné) s ním ďalej pracovať pomocou hudobného nástroja, ktorým je gramofón. Tým sa naplnila prvá podstata konceptu Samoosluhu.

K obsahu vám povie viac autor Karaoke Tundra: „Skladby na Samoosluhu by sa dali rozdeliť do niekoľkých kategórií: nové tracky, remastrované verzie starších skladieb, remixy, dj tools a exkluzívne bonusy, ktoré sa dajú nájsť iba na tejto platni. Tracky a linky pre DJ sú navzájom kompatibilné, snažil som sa to urobiť tak, aby DJ mohol pracovať iba s dvomi kusmi tejto platne.“

Po CD nosiči Kačica s hlavou tigra a ajláv-muzik (www.artattack.sk/ajlavmuzik) release-och sme, v spolupráci s Karaoke Tundrom, týmto vinylom pomyselné uzavreli trilógiu.

Vinyl je však „iba“ médium. Zmysel celistvosti doplnil biely cover a sticker, ktoré tak nepriamo navádzali ku kreatívnej hre s obalom = samoosluhu. Každý si mohol vytvoriť nielen audio, ale aj vizuálny, jedinečný originál. Do It Yourself.

Pre jednorazový workshop som oslovil pestrú paletu priateľov - autorov. Každému z nich som dodal vinyl s kartónovým bielym

obalom a ponechal im voľnú ruku. Pri výbere autorov mi nešlo iba o kreatívnu a výtvarnú zdatnosť. Snažil som sa osloviť vhodnú zmesku a tým komunikovať zmysel a význam „diela“. Každý z nás je osobnosť, či je viac alebo menej vizuálne schopný prejavíť sa.

Koncept sa udržal od začiatku do konca. Projekt zakončila interaktívna výstava „dotvorených obalov“. Tá sa uskutočnila počas posledného predvianočného víkendu 18. – 19. 12. 2010 v priestoroch bratislavskej Cvernovky. V rámci akcie Urban Market mali stovky návštevníkov možnosť zastaviť sa, posediť, pozrieť, vypočuť si platne. Vytvorili sme tam svoj „ArtAttack“ priestor – samoosluhu/obyvňačku, kde bolo možné zakúpiť si produkty z nášho Online Shopu, ako aj samotné „umelecké“ vinyly.

Platňa vyšla v náklade 300 ks a po úspešnej distribúcii v Európe (Nemecko, Anglicko, Írsko, Francúzsko, Česko a Slovensko) môžeme skonštatovať jediné. Platňa je vypredaná = Samoosluhu je zatvorená!! ☺

Autori, ktorí sa zapojili a patrí im oďaka Otto Abt, David Baffi, Michal Balla, Baška a Ajko, Dian Jozef, Ivana Drobná, Margaréta Drugdová, Igor Fekete, Miroslav Gajdoš, Ondrej Gavalda, Lukáš Haas, Jozef Holub, Michaela Chmeličková, Lukáš Jakubis, Simona Janišová, Martin Jenča, Tomáš Junker, Tomáš Jusko, Martin Kahan, Tomáš Klepoch, Tomáš Klobušník, Branislav Kováč, Branislav Laho, Lukáš Lešínský, Juraj Marko, Matúš Matátko, Martin Mistrík, Zuzana Molnárová, Marek Nový, Jarkoslav Račko, Tomáš Rybár, Andrej Sámal, Lubica Segečová, Mário Smetok, Juraj Sukop, Zuzana Surkošová, Ivana Šáteková, Kristína Tibenská, Lukáš Tomek, Peter Trmos, Michal Turkovič, Zdenka Uhrincová, Dušan Vančo, Boris Vitázek, Stanislav Zednikovič

WWW.ARTATTACK.SK/CONTENT/12/ARTATTACK-TA-POZYVA-NA-VYSTAVU-SAMOOSLUHA

