



ORIGINALITA

Originalita a móda. Pre niekoho neoddeliteľné pojmy ako chlieb a maslo – alebo Bread and Butter, ako sa nazýva každoročná medzinárodná show street a urban módy, čiže toho, čo bežný, po móde bažiaci občan zarábajúci priemerný plat, či už v korunách, alebo eurách, nosí. Bread and Butter je módnou udalosťou roka pre obchodníkov, fashion štýlistov a módnych redaktorov z celého sveta. Tak ako chlieb a maslo, aj táto show je allou a omegou módného sveta. Predstavuje totiž nielen trendy a módné novinky na nachádzajúcu sezónu, ale taktiež nové svetové značky, návrhárov a firmy, ktoré ešte pred pár rokmi boli len snom mladých ľudí túžiacich vyjadriť svoju kreativitu.

TEMPELHOF

Na Bread and Butter je bežne vidieť začínajúcich módnych návrhárov, ale tiež najnovšie kolekcie známych značiek ako Guess, Wesc, Massdm, Baby Phat či Puma. Počas posledných dvoch sezón sa B & B presunul z teplej Barcelony do priestorov starého berlínskeho letiska Tempelhof. Počas troch dní, kedy sa táto obrovská módna show koná, sa areál letiska, veľký 5 000 m², premení na megalomanskú farebnú fashion show. Zo starých letiskových hangárov sa stanú dokonale imitácie trendov obchodíkov, kde sa predstavivosti medze nekladú. Napríklad známa značka Fornarina použila ako dekoráciu retro kolotoč, pri pánskych značkách bolo možné vidieť aj model starého pretekárskeho Porsche. Všetde sa to hmyží modelkami, hosťkami, novinármi, ale tiež samotnými návrhármi stojacimi za tou ktorou značkou. Cieľ je totiž zaujať, šokovať a hlavne presvedčiť. Presvedčiť tých ostatných o originalite a trendovosti svojej značky a tým zaručiť sezónny nákup.



FASHION WEEK
PRE BEŽNÝCH SMRTEĽNÍKOV

BREAD AND BUTTER BERLÍN



Areál letiska je rozdelený do siedmich oblastí: Sport and Street, Street Fashion, Fashion Now, Style Society, Denim Base, Urban Superior Men a L.O.C.K alebo Labels of Common Kin (značky, ktoré reprezentujú tradíciu, napríklad Levis či Fred Perry). Každá z týchto skupín je iná a ako už názov naznačuje, združuje značky, ktoré sú si podobné. Návštevník sa medzi rôznymi časťami môže pohybovať voľne, navštíviť obchodík, ktorý sa mu páči, pozrieť si konkrétne veci, ktoré ho zaujmú, s privilégiom možnosti porozprávať sa s návrhárom osobne. Vec na nezaplatenie, hlavne ak nakupujete kolekcie pre obchod, kde ste väčšinou odkázaní na katalógový výber. Bread and Butter vám umožní veci „obchytáť“, zistiť koncept, ktorý predchádzal ich vzniku, či objaví značky, ktoré ešte pred dvoma sezónami neexistovali. Na prechádzke medzi štýlovými hangármi vás sprevádza hudba DJ-ov, ktorí sú na akciu špeciálne pozvaní. V obchodíkoch, kde okrem áut a retro kolotočov objavíte aj imidžové bary postavené špeciálne na túto príležitosť (samozrejme, každý ľudí s interiérom obchodu, v ktorom je postavený), kde vám barmani radi naniešajú chutný drink z čerstvého ovocia či nalejú značkové šampanské. Majiteľ obchodu sa cíti ako kráľ a návrhár sa teší, že s ním vyplní nákladnú objednávku na ďalšiu sezónu. Šaty vám rada predvedie modelka a pri odchode určite dostanete malý darček. Skrátka – vík je sýty aj koza celá. Rozsiahle hangáre starého berlínskeho letiska taktiež umožnili vytvorenie špeciálnych priestorov pre médiá, našli sme aj oddelenie literatúry, kde sú vám k dispozícii stovky módnych časopisov a kníh o látkach, značkách a módnjej histórii. Vskutku veľký sok pre tých, ktorí sú nadšení rozmanitosťou ponuky slovenskej PNSky. Väčšina časopisov je zadarmo, aj tu sa snaží určitý segment módnjej tvorby zaujať pozornosť. Bread and Butter je totiž esenciou módného sveta. Reprezentuje „bežnú“ urban módu, veci, čo nosia Európania strednej vrstvy, a nie haute couture či vysokú módu dostupnú len pre hŕstku vyvolených. Berlínsky Tempelhof dodáva celej akcii punc veľtrhu svojou veľkosťou, avšak originalita jednotlivých hangárov pripomína návštevníkovi iný, umelecký svet, plný rozmanitosti, nápadov a tvorivosti. Atmosféru diameť-

rálne odlišnú od seďých berlínskych ulíc nachádzajúcich sa za stenami dávno nepoužívaného letiska.

Hlavným komunikačným centrom pre návštevníkov, ako aj miesto, kde sa môžu zabaviť a porozprávať so svojimi obchodnými partnermi, je centrálny hangár, ktorý sa po dobu trvania veľtrhu zmení na pravý „western saloon“. The Original Sin Saloon, ako sa reštaurácia volá, je kombináciou starej westermovky a klasického nemeckého Oktoberefestu. V „salooone“ sa medzi štýlovými dekoráciami naje naraz až 1 700 ľudí, ktorých obsluhuje tím z renomovanej berlínskej reštaurácie Borchart. Posilnený chutným burgrom a pravým nemeckým pivom môže návštevník pokračovať na jednu z mnohých originálnych módnych prehliadok, ktoré B & B ponúka.

THE ORIGINAL AKO INŠPIRÁCIA ALEBO KTO HĽADÁ, URČITE NÁJDE

Bread and Butter sa tenoraz niesol v téme The Original, čo bolo vidieť v jedinečnosti módnych kolekcii, v štýlovosti jednotlivých hangárov, ktoré sa rovnako ako značky, ktoré ich obývali, snažili vyniknúť a šokovať. Bread and Butter je veľká galéria farieb, šiat, topánok, doplnkov a módnych vychytávok. Návštevníkovi pripomína existujúcu rozmanitosť módného sveta a nabáda k tvorivosti a experimentovaniu s oblekaním a obliečením. Hľadať tu ničो fádne a nezaujímavé je ako hľadať ihlu v kope sena. A predať, aj keď je každá jedna zo 700 značiek (každý návštevník pri vchode obdržal takzvanú „Bibliu značiek“, knihu plnú informácií o každej jednej značke, ktoré Bread and Butter prezentoval) ľahko dostupná v Európe, nakupuje bežný Bratislavčan, či už z vlastnej pohodlnosti, alebo nedbalosti, v známom obchodnom centre. Takže inšpirovaní originalitou berlínskeho Bread and Butter a opantani starým známym „šaty robia človeka“, hľadajte svoj štýl, pátrajte po „zašitých“ obchodíkoch, ktoré ponúkajú originalitu, po nevedených značkách či mladých módnych návrhároch. Pretože vyberať si je z čoho nielen v Berlíne, Paríži a Londýne, ale dokonca už aj v Bratislave... **TEXT A FOTO NIHA GAŠPAROVICA zaslak.sk**